



Apoyo para desinformar: Venezuela, Cuba y Nicaragua coordinan estrategias digitales para imponer sus narrativas

Los regímenes autoritarios buscan permear en la conversación pública que se da en redes sociales donde gran parte de la ciudadanía se informa como parte de la manipulación de los hechos, afín al relato con que se sostienen en el poder.



Probox

Debido a la censura comunicacional que ejercen los regímenes autoritarios y la persecución a periodistas, activistas y cualquier persona que desee informar sobre lo que ocurre en Venezuela, Cuba y Nicaragua, las redes sociales en general se han convertido en una fuente de información y un espacio fundamental para la organización y articulación de la protesta social. Sin embargo, los regímenes de estos países buscan disminuir el eco de las protestas en el ámbito digital al imponer sus narrativas a través de estrategias comunicacionales que masifican sus discursos y desinforman.

En [ProBox](#) nos dedicamos a estudiar la desinformación y la propaganda en redes sociales en América Latina, especialmente en Venezuela, Cuba, Nicaragua y más recientemente, El Salvador. Parte del trabajo que tenemos como organización es identificar redes de desinformación y propaganda utilizadas por regímenes autoritarios para controlar la ya limitada libertad de expresión en el ámbito digital. A través del análisis del comportamiento de los usuarios en las tendencias de Twitter, logramos determinar cuándo la conversación que se genera es realmente orgánica y cuándo proviene del posicionamiento a través de cuentas coor-

dinadas y/o bots que solo buscan amplificar propagandas políticas.

[Los datos arrojados durante el 2022](#) sobre las tendencias que se posicionaron en Twitter en Venezuela, Cuba y Nicaragua no solo revelan cómo los regímenes dominaron la conversación en cada uno de sus países al posicionar tendencias con alto porcentaje de inorganicidad, sino que muestra cómo se creó una red coordinada entre ellos para maximizar el alcance de sus discursos, logrando posicionar etiquetas y temas entre sí. De esta forma, la desinformación promovida a escala nacional traspasó fronteras, develando una clara estrategia coordinada entre países que intentan acallar las críticas no solo en los espacios físicos, sino también en el mundo digital.

La desinformación como estrategia comunicacional

La estrategia comunicacional que usan los regímenes de Venezuela, Cuba y Nicaragua para imponer sus narrativas en redes sociales no sólo traslada el autoritarismo al plano digital,

“La principal problemática a la que se enfrenta la autoridad electoral jurisdiccional -tribunales electorales- en primera instancia, a nivel local o federal, es la gran demanda de asuntos sometidos a su escrutinio, para hacer valer la protección de los derechos político-electorales de la ciudadanía que siente que han sido vulnerados o violentados.”

sino que institucionaliza la desinformación como una política de Estado que se promueve con la contaminación de la conversación en Twitter. Para mostrar cómo se ejecuta este proceso es importante aproximarnos al concepto de desinformación que ha tomado cada vez más relevancia en los últimos años. La entidad First Draft, en su [‘Guía para entender el trastorno informativo’](#), define la desinformación como un contenido intencionalmente falso, diseñado para causar daño. Este contenido además está motivado por tres factores distintos: “ganar dinero; tener influencia política, ya sea extranjera o nacional; o causar problemas por el simple hecho de hacerlo”.¹

Por su parte, Wardle (2017) también se aproximó al concepto de desinformación al señalar que se trata de información falsa y creada deliberadamente para dañar a una persona, grupo social, organización o país. Además, el mismo informe indica cómo los procesos desinformativos pueden también enmarcarse en operaciones de influencia, consideradas acciones tomadas por gobiernos o actores no estatales organizados para distorsionar el sentimiento político nacional o extranjero, con mayor frecuencia para lograr un resultado estratégico y/o geopolítico.²

Bajo este marco conceptual, las operaciones de influencia en Twitter que se trazaron en 2022 los regímenes de Venezuela, Cuba y Nicaragua pueden ser consideradas en gran parte como acciones desinformativas al intentar posicionar narrativas alejadas de la realidad de cada uno de los países, de forma consciente y coordinada, con el fin de opacar las voces de protesta y amplificar de forma inorgánica un discurso falso que difiere de los problemas sociales de cada país. Además, esta estrategia desinformativa se estableció no solo de forma individual, sino que desde ProBox se registró una coordinación entre los regímenes para amplificar discursos comunes.

Detrás de la coordinación y el apoyo comunicacional entre estos regímenes se pretenden varias cosas:

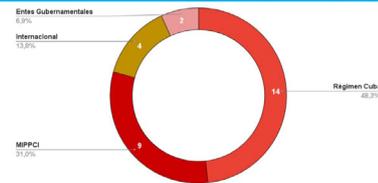
1. Manipular la conversación digital con la intención de influir en la construcción de la opinión pública.
2. Apoyarse en etiquetas comunes para contaminar las tendencias, haciendo que los temas reales denunciados por los ciudadanos sean más difíciles de identificar.
3. Vender la ilusión de apoyo a sus narrativas y gobiernos a través de operaciones masivas de propaganda en redes sociales

Redes de poder en Twitter: la influencia de Venezuela en Cuba y Nicaragua se intensifica

A lo largo de 2022, desde el Observatorio Digital ProBox identificamos 29 tendencias posicionadas al mismo tiempo en Venezuela, Cuba y Nicaragua, con más de 12 millones de tweets. Al analizar la procedencia, identificamos que 14 de estas tendencias fueron promovidas por el régimen cubano, mientras que 11 provenían de Venezuela, especialmente desde el Ministerio de Comunicación e Información (MIPPCI) con 9 tendencias posicionadas. Las 4 tendencias restantes provienen de otros países,

o se refieren a temas más globales (dos sobre la guerra entre Rusia y Ucrania y una sobre el fallecimiento de la Reina Isabel) y la otra sobre las elecciones presidenciales de Colombia.

Tendencias Coincidentes en Venezuela, Cuba y Nicaragua por subcategoría



Las tendencias promovidas al mismo tiempo en los tres países de la región hablaban de varios temas. Seis de las tendencias que se posicionaron tocaban temas de efemérides, siendo este uno de los temas más comunes entre estos regímenes para generar spam en la red; cinco tendencias promovieron los ideales del fallecido presidente venezolano Hugo Chávez; tres tendencias posicionaron el tema del incendio en la base de supertanques de Matanzas, la infraestructura de almacenamiento de petróleo más importante de Cuba; dos tendencias se abocaron al tema de la guerra entre Rusia y Ucrania; mientras que una tendencia se generó en apoyo al mandatario venezolano Nicolás Maduro.

EJEMPLOS:

- 25 NOV #FidelPorSiempre,** 500.000 tweets apx.
- 28 JUL #68AñosEnElCorazónDelPueblo,** 600.000 tweets apx.
- 07 AGO #FuerzaMatanzas,** 200.000 tweets apx.
- 24 FEB #Ucrania,** 340.000 tweets apx.
- 17 AGO #MaduroPuebloTrabajador,** 740.000 tweets apx.



Aunque la coordinación de las tendencias entre los tres países no es algo nuevo o exclusivo de 2022, sí es una práctica que viene en aumento. En comparación con 2021, registramos 7 etiquetas más que fueron tendencia en los tres países al mismo tiempo; así como 220,79% más mensajes. Desde Venezuela se promovieron más etiquetas que fueron tendencia en los tres países en comparación con 2021, pasando de 6 a 11 etiquetas. Cuba también aumentó el número de tendencias posicionadas, pasando de 10 etiquetas en 2021 a 14 etiquetas que fueron tendencia en simultáneo durante 2022.

Otro punto clave a la hora de mirar las tendencias que se promovieron de forma coordinada entre los países es la inorganicidad que presentan cada una de ellas, principalmente las tendencias promovidas por el régimen venezolano. En promedio, 82,04% de los mensajes en las tendencias venezolanas fueron realizados de forma inorgánica; es decir, generados por posibles cuentas automatizadas o usuarios coordinados entre sí de manera no auténtica. Por su parte, los tweets de las tendencias promovidas por el régimen de Cuba obtuvieron un promedio de inorganicidad de 61,37%.

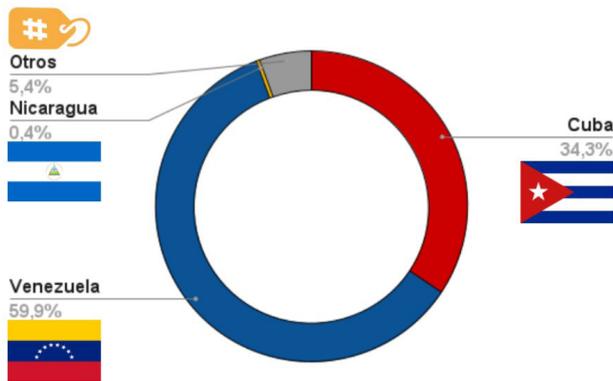
La influencia de Venezuela en el posicionamiento de tendencias en Cuba fue clave. En 2022 se posicionaron 731 tendencias en Twitter en Cuba con **48.120.745 tweets aproximadamente**; 650 pertenecen directamente a Cuba, mientras que otras 67 provienen de Venezuela, 9 de Nicaragua y 5 de distintos países. Lo relevante de este tema es que, aunque Venezuela promovió solo un 9,1% de las tendencias en la isla, esas tendencias provenientes de Venezuela generaron la mayor cantidad de tweets con 59,9% de los mensajes totales de la conversación; mientras que solo 34,3% de estos pertenecen a las tendencias directamente de Cuba.

“Debe existir una contraparte a la hegemonía comunicacional impuesta por estos regímenes autoritarios que ayude a visibilizar la realidad del país ante la comunidad internacional y para aquellos que se informan desde el exterior. Por eso la protesta digital promovida por la organización social, desde los diferentes gremios activos, permite a los ciudadanos informarse sobre lo que realmente sucede en el país y es precisamente esta razón la que hace que los regímenes destinen tiempo y recursos para contaminar y manipular la información en línea que directamente no pueden controlar.”

Al analizar en detalle la conversación, encontramos que el régimen cubano promovió la mayor cantidad de tendencias con 597 y alrededor de 15.5 millones de mensajes, le sigue la protesta social cubana con 53 que suman poco más de un millón de tweets, en tercer lugar se encuentra el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información de Venezuela (MIPPCI), que también logró posicionar 53 etiquetas en Cuba con más de 27 millones de tweets.

En promedio el 79,79% de los mensajes de las tendencias venezolanas en Cuba fue realizado de forma no auténtica.

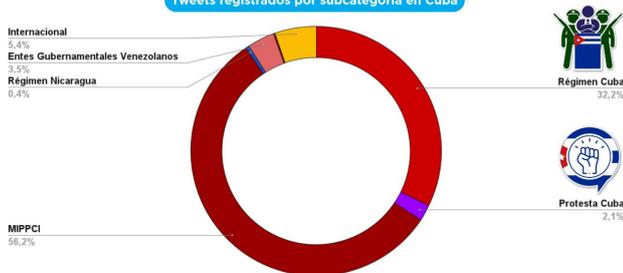
Tweets registrados por categoría en Cuba



Nicaragua también estuvo presente en el posicionamiento de etiquetas de Twitter en Cuba, aunque en mucha menor medida que Venezuela. En 2022, 15 etiquetas fueron posicionadas en simultáneo en Cuba y Nicaragua, las cuales acumularon 926.677 tweets aproximadamente. Un total de 9 de estas tendencias provienen de Nicaragua, sumando alrededor de 213.822 tweets. Esto representó el 0,44% de la conversación total de Cuba en 2022.

En promedio, el 52,96% de los mensajes de las tendencias nicaragüenses en Cuba fue realizado de forma no auténtica.

Tweets registrados por subcategoría en Cuba



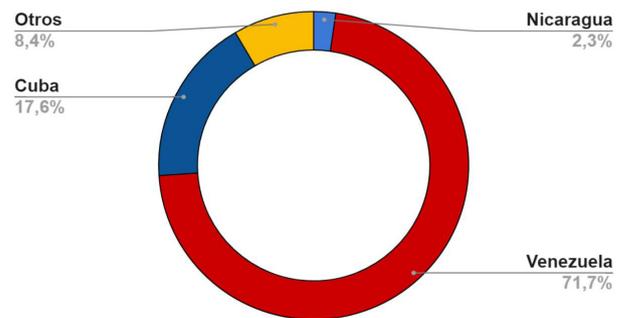
El caso de la marcada influencia del régimen venezolano en el posicionamiento de etiquetas en Cuba se extrapola a Nicaragua. En 2022 se posicionaron 192 tendencias sociopolíticas en Twitter en Nicaragua con alrededor de **29.089.168 tweets**; 126

pertenecen directamente a sectores de Nicaragua, seguidas por 40 tendencias provenientes de Venezuela, 21 de Cuba y 5 de otros actores.

Al estudiar las tendencias sociopolíticas en Nicaragua provenientes de actores internos, identificamos dos subcategorías principales entre los actores que promovieron las etiquetas en este país: el régimen nicaragüense y la protesta social. El régimen de Ortega-Murillo logró posicionar 95 tendencias y 600.158 tweets aproximadamente, mientras que los ciudadanos posicionaron 31 tendencias de protesta que acumularon alrededor de 65.597 tweets. Es decir, el 90,1% de los mensajes del año posicionados directamente en Nicaragua provienen del régimen.

Aunque la superioridad de tendencias provienen directamente de Nicaragua, la mayor cantidad de tweets está concentrada en etiquetas de Venezuela, estas acumularon el 71,7% de los mensajes sociopolíticos nicaragüenses en 2022. De hecho, las 126 tendencias propias de Nicaragua fueron las que acumularon la menor cantidad de mensajes con 2,3%. En promedio, 84,4% de los mensajes en las tendencias venezolanas promovidas en Nicaragua fue realizado de forma no auténtica.

Tweets registrados por categoría



Cuba también fue un actor clave en el posicionamiento de etiquetas en Nicaragua. Desde ProBox identificamos 15 etiquetas posicionadas en simultáneo en Cuba y Nicaragua, las cuales acumularon 926.677 tweets aproximadamente. Un total de 8 de estas 15 tendencias pertenecen a Nicaragua, mientras que, las 6 restantes son de Cuba. Además, de las 192 tendencias posicionadas en Nicaragua en 2022, 21 tendencias provienen de Cuba, sumando alrededor de 5.125.192 tweets. Esto representa el 17,62% de los mensajes de la conversación nicaragüense durante el 2022. En promedio, al menos el 56,58% de los mensajes en las tendencias de Cuba posicionadas en Nicaragua fue realizado de manera inorgánica.

Los datos registrados por ProBox muestran que el régimen venezolano es por mucho el que maneja la más grande operación de influencia entre los tres países. Mientras Cuba reportó 48 millones de tweets en 2022 y Nicaragua alcanzó 29 millones, durante ese mismo año Venezuela acumuló alrededor de 200.589.106 tweets, posicionando como tendencia 1.242 etiquetas sociopolíticas, de las cuales el oficialismo se adjudicó 986 tendencias que provinieron de la maquinaria estatal. En promedio, mensualmente se produjeron 104 etiquetas y casi 17 millones de mensajes en la conversación; sin embargo, no todos estos fueron generados por usuarios reales ni tenían contenido verídico que hablara sobre la dinámica social y política que se vivió en 2022.

En cuanto a la capacidad de producción de tweets el panorama es mucho más alarmante: 92,44% pertenecen al Oficialismo, es

decir más de 185 millones de mensajes están vinculados a etiquetas promovidas desde el Estado venezolano; mientras que el resto de los actores en conjunto, generaron solo el 7,56% de la conversación de 2022.

El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MIPPCI) fue el principal actor en la conversación oficialista, promoviendo la mayor cantidad de tendencias (444) y, a la vez, agrupando más mensajes (167.143.424 apx.) que cualquier otra subcategoría de la actividad venezolana en Twitter.

De las 115 tendencias sociopolíticas, 70 son internacionales, acumulando al menos 12.903.682 tweets. Identificamos que la mayoría de estas provienen de Cuba con 42, siendo el país con mayor influencia en la conversación digital venezolana; le siguen 20 tendencias mundiales y 4 provenientes de Colombia.

Las 42 tendencias provenientes de Cuba representan el 61,5% de los mensajes internacionales de 2022. Un total de 40 tendencias fueron promovidas por el régimen, mientras que, las dos restantes son de protesta ciudadana. La celebración de efemérides cubanas dominó esta conversación con 19 tendencias y 4.418.018 tweets aproximadamente. Le siguen el incendio de los depósitos de combustible en Matanzas con 4 tendencias y alrededor de 540.481 mensajes y propaganda sobre Fidel Castro y Hugo Chávez con 3 tendencias que acumularon 655.000 tweets apx.

Protesta ciudadana en desventaja

Aunque los regímenes de Venezuela, Cuba y Nicaragua contaminan y manipulan la información en línea que directamente no pueden controlar, la sociedad civil logró en 2022 filtrar algunas tendencias en Twitter. Sin embargo, la superioridad comunicacional y bien orquestadas de las operaciones de influencia de los regímenes ganaron la batalla.

Durante 2022, la sociedad civil de Cuba logró posicionar 53 tendencias que representaron apenas el 6,1% de los tweets, sumando alrededor de 1.001.711 tweets. Agosto fue el mes con la mayor cantidad de etiquetas de protesta ciudadana con 13 en total; mientras que en marzo registramos la mayor cantidad de mensajes promovidos por los ciudadanos con alrededor de 282.376 tweets.

Desde ProBox identificamos al menos 14 temas diferentes en la protesta social digital impulsadas por ciudadanos y activistas cubanos. Existen 5 razones que destacan sobre el resto al acumular la mayor cantidad de etiquetas y mensajes:

- **Presos políticos:** 15 tendencias de protesta exigían la libertad de los presos políticos en el país y denunciaban las irregularidades de los procesos judiciales; estas acumularon 358.733 tweets aproximadamente.
- **Fallas y cortes eléctricos:** 14 etiquetas hacen referencia a cortes eléctricos en la isla, especialmente en momentos de manifestaciones, sumando alrededor de 236.262 tweets.
- **Convocatorias de calle:** 4 tendencias invitan a protestas de calle por parte de los ciudadanos en contra del régimen, acumulando 157.290 tweets aproximadamente.
- **Protestas del 11J:** 3 tendencias hacen referencia a las protestas históricas del 11 de julio de 2021, sumando al menos 123.900 tweets.
- **Incendio en Matanzas:** 3 hablan de la mala gestión del régimen en la explosión de Matanzas y cómo el incendio se propagaba por la isla, interrumpiendo incluso

los servicios básicos. Estas acumularon 40.897 tweets aproximadamente.

El 30 de marzo la tendencia #SOSCuba acumuló alrededor de 170.000 tweets, siendo la etiqueta con la mayor cantidad de tweets promovida por la sociedad civil en 2022. La tendencia #BoicottASanRemo, hablando del festival de San Remo con invitados internacionales, fue la que tuvo el mayor promedio de mensajes realizados por usuarios reales con 97,26%. En promedio registramos 4 tendencias al mes y aproximadamente 83.476 tweets promovidos por la sociedad civil.

A pesar de la censura existente en la isla, la sociedad civil cubana muestra una valiosa organización para protestar a través de las redes sociales. La determinación de los ciudadanos por hacer oír sus voces ha dado lugar a una solidaridad global, donde se comparten mensajes de apoyo, información y llamados a la libertad, generando una red de resistencia que trasciende las barreras impuestas por el régimen.

Respecto a Nicaragua, de las 192 tendencias sociopolíticas en Nicaragua en el año, 31 fueron promovidas por la sociedad civil como protesta, acumulando al menos 65.597 tweets. En agosto registramos la mayor cantidad de tendencias de protesta con 10 etiquetas que sumaron el 34,34% de los mensajes impulsados por ciudadanos y activistas nicaragüenses. #SOSNicaragua se posicionó 14 veces a lo largo del año acumulando en conjunto casi 34.000 mensajes.

Las exigencias de libertad a los presos políticos dominaron la conversación ciudadana con 11 tendencias, seguidas por la persecución a ONG, universidades e Iglesia con 8 etiquetas y las protestas de 2018 con 5 tendencias. En promedio, el 88,68% de los mensajes en las tendencias de protesta ciudadana fueron realizados por usuarios reales.

En cuanto al tema de Venezuela, la sociedad civil venezolana se ha caracterizado por utilizar Twitter como una ventana de protesta, libertad de expresión y activismo digital, encontrando en esta red un espacio para exponer sus problemas, informarse a través de medios independientes y organizar protestas en contra del régimen, bien sea acompañando manifestaciones de calle o exclusivamente digitales para romper con la narrativa oficialista impuesta en medios tradicionales y redes sociales.

En 2022 logramos registrar 105 tendencias impulsadas por la sociedad civil, estas acumularon alrededor de 1.175.362 tweets. Identificamos siete razones de protesta, siendo las exigencias económicas la razón principal durante el año. Así se comportó la protesta digital ciudadana en detalle:

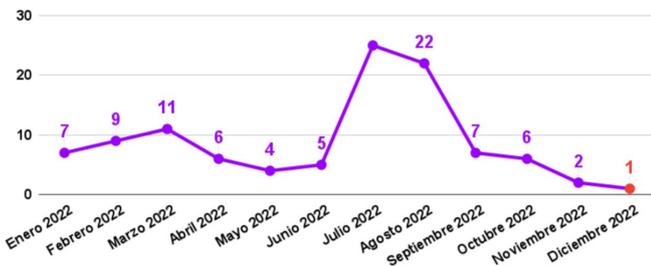
- **Economía:** 56 tendencias vinculadas especialmente a las exigencias de mejoras salariales, el pago de convenios y la mejora de pensiones. Estas representan el 72% de los mensajes totales de protesta digital en 2022 y fueron principalmente lideradas por el gremio docente, con mayor énfasis entre julio y agosto como te contamos en detalle aquí.
- **Fallas de servicios:** al menos 20 tendencias hicieron referencia a la falla de servicios en el país, especialmente del eléctrico, siendo #SinLuz la segunda tendencia más repetida del año en toda la conversación al posicionarse 17 veces.
- **Derechos humanos:** a diferencia de 2021, las protestas por derechos humanos pasaron del primer lugar al tercero con solo 18 tendencias que suman casi 150.000 mensajes. No obstante, se mantiene la persecución de activistas, como es el caso de Javier Tarazona, director de FundaRedes que cumple más de 600 días detenido

arbitrariamente.

- **Educación:** 5 tendencias ciudadanas hablaron directamente sobre la decadencia del sistema educativo nacional, acumulando alrededor de 22.583 tweets.
- **Política:** 3 tendencias de protesta relacionadas con situaciones políticas, representando el 2% de los mensajes de la sociedad civil del año.
- **Salud:** 2 etiquetas se refirieron a la crisis hospitalaria del país, sumando aproximadamente 17.000 mensajes.
- **Otros:** 1 tendencia del año exigía específicamente la dotación de insumos y mejoras para los bomberos del país, acumulando 3.500 tweets apx.

La participación de la sociedad civil venezolana disminuyó drásticamente en 2022, posicionando 246 tendencias y 40,38% menos mensajes que el año pasado; llegando incluso en diciembre al número más bajo de tendencias y tweets de este actor desde que comenzamos a estudiar la conversación venezolana en Twitter (1 tendencia, 6.280 tweets apx.). La disminución en la actividad de la sociedad civil es alarmante, especialmente por el dominio del oficialismo en el posicionamiento de narrativas que buscan opacar la realidad que se vive en el país.

Evolución de Tendencias / Protesta Social



A raíz de la censura en medios de comunicación ejercida por estos regímenes, las redes sociales se han convertido en la principal fuente de información independiente y en una de las pocas ventanas disponibles para la libertad de expresión por parte de los ciudadanos en estos contextos. Debe existir una contraparte a la hegemonía comunicacional impuesta por estos regímenes autoritarios que ayude a visibilizar la realidad del país ante la comunidad internacional y para aquellos que se informan desde el exterior. Por eso la protesta digital promovida por la organización social, desde los diferentes gremios activos, permite a los ciudadanos informarse sobre lo que realmente sucede en el país y es precisamente esta razón la que hace que los regímenes destinen tiempo y recursos para contaminar y manipular la información en línea que directamente no pueden controlar.

Referencias del autor:

Observatorio Digital ProBox: Organización latinoamericana que se dedica desde 2019 al monitoreo y análisis de la conversación sociopolítica en Twitter, específicamente en Venezuela, Cuba y Nicaragua, con la finalidad de detectar las operaciones de influencia y de desinformación de los regímenes autoritarios en los espacios en línea, visibilizando la protesta digital ciudadana para contrarrestar estas narrativas manipuladas.

Redes sociales: @ProBoxVE

Referencias bibliográficas

1. Wardle, C. (2019) "Understanding Information Disorder". First Draft's Essential Guide.

2. Wardle, C. (2017) "INFORMATION DISORDER: Toward an interdisciplinary framework For research and policy making". Reporte del Consejo de Europa.

DEMO AMLAT



WWW.DEMOAMLAT.COM

Una iniciativa de  transparencia electoral